

Vertrauen ist die Basis einer jeden Geschäftsbeziehung



Über Andreas Hecht

Mit Leidenschaft und Engagement entwickle ich Websites mit dem beliebtesten CMS überhaupt: WordPress! Und das bereits seit 2010.



Bei mir bekommen Sie nur WordPress. Ich kann nichts anderes. **Das jedoch richtig, richtig gut.**

All meine Kraft, Leidenschaft und Kreativität fließt stets nur in ein Projekt ein – in Ihr Projekt! Nur dann kann es herausragende Ergebnisse geben. Ich bin keinesfalls der günstigste Dienstleister. Im Gegenteil, ich möchte stets **der Beste** sein.

Wenn Sie sich die folgenden Fragen stellen:

- Woher bekomme ich einen wirklichen Experten für WordPress?
- Wer kann meine Business-Website entwickeln?
- Welcher Entwickler ist wirklich zuverlässig?
- Wer kann mich vom Anfang an partnerschaftlich begleiten und beraten?
- Wer kann meine Vorstellung eines Online-Shops mit WooCommerce realisieren?
- Wer hat ausreichend Fachkenntnisse für einen Code-Check?
- Welcher Entwickler hält sich strikt an die [WordPress Coding Standards](#)?
- Welcher Entwickler bietet [Performance](#) und [Sicherheit](#) für mein WordPress?

Dann bin ich der richtige Partner für Sie!

Individuelle WordPress Themes

Das Theme ist das Herz einer WordPress-Installation. Sicher bekommen Sie sehr günstig ein sogenanntes »Multi Purpose Theme«, wie zum Beispiel Divi, Enfold oder Avada auf internationalen Plattformen. Diese Themes haben ein ganz passables Design und bieten zudem noch einen »Layout-Editor« an.

Ich rate kleinen und mittleren Unternehmen grundsätzlich davon ab, diese Themes zu verwenden. Sie werden niemals gute Werte in Performance, Sicherheit und Semantik haben. Zudem ist der Wechsel auf ein anderes Theme im Anschluss sehr problematisch durch die Layout-Editoren, denn bei einem Theme Wechsel werden nur noch kryptische Zeichen statt den Inhalten angezeigt.

Ich habe bereits selbst erlebt, dass Theme-Updates bei diesen Themes schiefgehen können. Auch ein späterer Wechsel auf ein anderes Theme wäre zwar machbar, jedoch sehr teuer wegen den Page-Buildern (Layout-Editoren). Daher empfehle ich diese Themes nur für Hobby-Blogger und Website-Betreiber.

[Mehr zu diesem Thema erfahren »](#)

Spezielle Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen

Meine Kunden sind kleine und mittlere Unternehmen. Ich liefere Ihnen Business-Lösungen nach Maß. Es gibt fast nichts, was ich nicht für Sie realisieren könnte. Egal ob es ein hochfrequentiertes Online-Magazin mit hohem Werbeeinsatz ist oder eine klassische Business-Website mit Blog.

Fast jede denkbare Lösung kann ich für Sie umsetzen. Ein sehr umfangreiches Rechte-Management mit eigenen Benutzerrollen und Gruppen, zusätzliche Post-Typen oder Taxonomien, Communities oder eCommerce kann ich für Sie umsetzen. Treffsichere und schöne Designs sind ebenfalls kein Problem für mich.

Doch eine gute Beratung und Konzeption im Vorfeld ist so wichtig wie die Umsetzung selbst. Wir definieren zusammen die nötigen Prozesse und Workflows für einen reibungslosen Ablauf bis hin zum Launch der Website.

Auch danach bin ich - wie für viele meiner anderen Kunden ebenfalls - als zuverlässiger Partner gern an Ihrer Seite.

Weitere Anforderungen - kein Problem

Viele andere Anforderungen kann ich für Sie ebenfalls professionell durchführen. Zum Beispiel die Konfiguration eines Content Delivery Networks (CDN), Tuning der Website-Performance, Absicherung Ihrer Website und die Empfehlung und den Umzug zu einem hervorragenden Webhoster mit High-Performance Cloud Hosting.

Qualitativ hochwertige Custom WordPress Themes

Ich entwickle und designe ein individuelles und einzigartiges WordPress-Theme für Sie und integriere die gewünschten Funktionen und Anforderungen.

Sie bekommen von mir ein qualitativ hochwertiges Produkt, das auf die neuesten Anforderungen der On-Page SEO vorbereitet ist. Zudem entwickle ich das Theme von Anfang an auf schnelle Ladezeiten. Damit haben Sie die Sicherheit, dass Ihre Inhalte so gut wie möglich in den Suchergebnissen von Google repräsentiert sind. Ein responsives Design, das auf allen Ausgabemedien funktioniert, ist selbstverständlich für mich.

Der Nutzen eines Custom Themes für Sie ist nicht von der Hand zu weisen. Hier kommen die vielen Vorteile für Sie:

Auf einen Blick: die Vorteile eines individuellen WP-Themes

- Absolute Update-Sicherheit dank WordPress Coding Standards
- Ein individuelles Design
- Eine sehr schnelle Website dank Performance-orientierten, schlanken Code
- Ladezeiten von nur 0.5 bis 0.8 Sekunden möglich
- Sehr hohe Konversionsraten durch schnelle Ladezeiten und durchdachte Benutzerführung
- Nach neuesten Content-SEO Empfehlungen programmiert für optimale Rankings
- Ein sicherer und performanter Code - gern mit Nachweis
- Cross-Browser Kompatibilität
- Eine Anpassung auf mobile Geräte, responsives Webdesign
- Integration eigener, für Sie wichtiger Funktionen

[**Jetzt Kontakt aufnehmen »**](#)

Individuelle Content-Elemente

Custom Post Types, eigene Taxonomien, Shortcodes usw.

Sollten Sie einen neuen Content-Typen neben den Beiträgen und den Seiten benötigen, dann kann ich diesen für Sie implementieren. Portfolios, Event-Management oder Testimonials (usw.) kann ich ebenfalls für Sie erstellen.

Wenn Sie es wünschen kann ich Shortcodes für Sie entwickeln für Buttons, Toggles, Tabs, Spalten und farbige Boxen (Alerts).

Ebenfalls kann ich Ihnen, wenn gewünscht, auch einen Layout-Editor integrieren, der auch bei einem Theme-Wechsel seine generierten Elemente beibehält.

eCommerce mit WordPress & WooCommerce

Einen Online-Shop mit WooCommerce selbst einrichten?

WordPress ist sicherlich in den berühmten fünf Minuten installiert. Auch einen WooCommerce Shop kann man zügig installieren. Beides geht auf den ersten Blick einfach und schnell, doch auf den zweiten Blick lauern viele Fallstricke. Ein Gesamtkonzept und eine Strategie für Ihren neuen Shop sind zu beachten. Ist Ihr Shop auf solider und auf Geschwindigkeit optimierter Technik aufgebaut?

Haben Sie **die deutsche Rechtssicherheit** bedacht und sich die dafür nötigen Arbeitsabläufe bewusst gemacht? Wissen Sie, welche Zahlungsanbieter Ihre Kunden bevorzugen und wie diese zu integrieren sind? Können Sie die zum Schutz der Kundendaten nötige SSL-Verschlüsselung selbst implementieren? Möchten Sie Seriosität und Vertrauen durch ein [TrustedShops Siegel](#) erreichen? Haben Sie die Anbindung an Ihr Warenwirtschaftssystem (WaWi) sichergestellt? Wie findet der Austausch der Daten statt?

Ein Online-Shop hat viele Faktoren. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten!

- Die Wahl eines optimalen Webhostings und einer guten Backup-Strategie
- Ein professionelles und auf Geschwindigkeit optimiertes Theme
- Die Gewährleistung der deutschen Rechtssicherheit
- Die für die Rich-Snippets nötigen semantischen Daten müssen integriert werden. Damit Ihre Produkte in den Suchergebnissen von Google besser auffallen.
- Der Shop sollte optimal auf die Suchmaschine eingestellt werden. SEO ist das A und das O.
- **Blitzschnelle Ladezeiten!** Bereits eine halbe Sekunde zu viel bedeutet einen herben Umsatzverlust für Sie. **Beispiel Amazon:** 1 Sekunde längere Ladezeit des Shops bedeutet 1,6 Mrd € Umsatzeinbußen pro Jahr für das Unternehmen.
- Die SSL-Verschlüsselung muss eingerichtet werden für den Schutz der Kundendaten

- Die bei den Kunden beliebtesten Zahlungsarten müssen integriert und konfiguriert werden
- TrustedShops: Vorbereitung und Durchführen der Zertifizierung
- Eine Anbindung an Ihr Warenwirtschaftssystem sollte erfolgen
- Eine DATEV-Schnittstelle für Ihren Steuerberater sollte vorhanden sein
- Der Ideenpool: So können Sie sich von der Konkurrenz unterscheiden
- usw. usw.

WordPress und WooCommerce für Ihren Online-Shop.

All diese Faktoren müssen in ein Gesamtkonzept mit einfließen. Greifen Sie auf einen erfahrenen Entwickler zurück, der mit Ihnen ein stimmiges Konzept auf die Beine stellt. Lassen Sie ein professionelles Theme genau auf Ihre Anforderungen entwickeln. Durch viele interessante Details können Sie sich von den Mitbewerbern abheben. Technisch sollte Ihr neuer WooCommerce Shop in allen Bereichen optimiert sein, damit die Umsätze im gewünschten Maße steigen. WordPress und WooCommerce sind dafür die optimale Basis.

[Jetzt Kontakt aufnehmen »](#)

Der WordPress Performance-Check

Ich prüfe zuerst den Server und das Webhosting auf Herz und Nieren. Geprüft werden hierbei die Server-Einstellungen und ob das Hosting für eine Performance-Optimierung ausreichend ist. Danach checke ich Ihre WordPress-Website auf alle wichtigen Punkte und prüfe genauestens alle Bereiche inklusive den Plugins auf Optimierung-Potenzial.

Am Ende meiner Arbeiten erhalten Sie ein umfassendes Protokoll, indem alle wichtigen Punkte aufgeführt sind. Aufgrund dieses Protokolls werden die Performance-Arbeiten dann an Ihrer Website durchgeführt.

Daher ist ein WordPress Performance-Check eine Voraussetzung für jegliche geschwindigkeitsoptimierenden Maßnahmen an Ihrer WordPress-Website.

Ich prüfe:

- Ist der Server / das Webhosting ausreichend für Top-Performance?
- Sind alle nötigen Server-Einstellungen getätigt?
- WordPress-Plugins: Was ist überflüssig oder kann durch optimierten Code ersetzt werden?
- WordPress-Website: Welche Bereiche bedürfen einer Optimierung?

[Jetzt Kontakt aufnehmen »](#)

Das WordPress Performance Highspeed-Paket

Highspeed bedeutet Ladezeiten von **deutlich** unterhalb einer Sekunde. Eine halbe Sekunde Ladezeit wird bei den richtigen Voraussetzungen auch auf Unterseiten leicht erreicht werden. Jede noch so kleine Möglichkeit für mehr Speed wird von mir abgearbeitet werden, sodass am Ende wirklich extrem deutliche Unterschiede messbar sind.

Denn: Bereits eine halbe Sekunde zu viel bedeutet einen herben Umsatzverlust für Sie. **Beispiel Amazon:** 1 Sekunde längere Ladezeit des Shops bedeutet 1,6 Mrd € Umsatzeinbußen pro Jahr für das Unternehmen. Lassen Sie sich keinen Cent entgehen!

- Ich setze die richtigen Server-Einstellungen, wo nötig
- Ich arbeite exakt die Performance-Checkliste ab
- Ich presse auch das letzte Quäntchen Speed aus Ihrem Server und der Website

[Jetzt Kontakt aufnehmen »](#)

WordPress Sicherheit: Effektiv, nachhaltig und professionell.

Als Betreiber einer Website haben Sie eine Verantwortung für die Daten Ihrer Kunden. Sie müssen nach dem Datenschutzgesetz sicherstellen, dass diese Daten nicht in unbefugte Hände geraten. Daher gehört WordPress Sicherheit einfach dazu. Sie schließen doch auch Ihr Auto und Ihre Wohnung ab. Warum nicht auch Ihr WordPress?

Warum WordPress Sicherheit so wichtig ist

WordPress ist das beliebteste Content Management System der Welt. Genau dieser Umstand sorgt dafür, dass versucht wird, WordPress-Websites zu hacken. Jeden Tag des Jahres sehen sich WordPress-Websites heftigsten Angriffen ausgesetzt. Sie bekommen es nicht mit, denn es läuft im Hintergrund ab.

Doch ich wette, dass auch Ihre Website bereits angegriffen wurde. Dabei ist der Adminbereich zusammen mit einer der Schnittstellen von WordPress besonders gefährdet. Tägliche Brute-Force Angriffe zum Herausfinden der Zugangsdaten sind völlig normal. Sie können sie in den Server-Logs nachverfolgen.

Geben Sie daher die Absicherung Ihrer WordPress-Installation(en) in professionelle Hände. So können Sie ruhig schlafen. **Denn durch mich haben Sie ein hochsicheres System an der Hand.** Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft, ich konzentriere mich auf die Sicherheit Ihrer Website.

[Jetzt Kontakt aufnehmen »](#)

Qualitätssichernde Maßnahmen im Bereich Code

Ich beachte strikt die WordPress Coding Standards bei der Entwicklung von Websites. Bei eCommerce Projekten mit WooCommerce kommen noch die „Best Practices“ der WooCommerce-Entwicklung dazu.

Ein eigener und strikter Codex für die Entwicklung ergänzt beide Maßnahmen. Wichtig ist mir klarer, einfach zu durchschauender Code, den ich so gut wie möglich dokumentiere. Das hat für Sie den Vorteil, dass bei einem Entwickler Wechsel auch ein anderer Entwickler sich schnell in den Code einfindet. Das hilft Geld zu sparen.

Alle Arbeiten werden täglich auf GitHub nicht-öffentlich gesichert. Etwaige weitere Entwickler können dort auf Einladung am Code mitarbeiten. Jede Änderung am Code kann hier sofort nachvollzogen oder rückgängig gemacht werden.

Alle klassischen Anforderungen im Sinne einer Programmierer-Dokumentation werden natürlich erfüllt.

Jedes Theme durchläuft einen Theme Check Prozess, der sicherstellt, dass das an Sie ausgelieferte Produkt fehlerfrei, sicher, schnell und optimal funktioniert und vor allem zukunftssicher ist.

Bei größeren Projekten sorgt eine zusätzliche Prüfung durch einen weiteren Entwickler für die gewünschte Qualität.

Projektmanagement - Qualität in der Pflichtenheft-Erstellung

In direkter Zusammenarbeit mit meinen Kunden wird ein Pflichtenheft in meinem Projektmanagement-Tool **Freedcamp** erstellt. Meine Kunden bekommen vollen Zugriff auf das betreffende Projekt in meinem Pool.

Es erfolgt eine umfassende „technische Dokumentation“ von jeder Aktion - jeder Arbeit in Freedcamp.

Sie als Kunde dürfen in diesem Prozess Ihre Meinung ändern. Vielleicht haben sich die Prioritäten verschoben. Dann ist es gut, flexibel auf neue Anforderungen reagieren zu können. Ein Ticketsystem nach Kanban hilft uns in der agilen Entwicklung. Einzelne Tickets können nach und nach vom Kunden abgenommen werden, was eine Endabnahme überflüssig macht.

Kommunikation - Meetings

Eventuelle Wünsche (und auch Diskurse) finden direkt im Projektmanagement Freedcamp statt. Zur allgemeinen Kommunikation dienen uns Skype, Google Hangouts oder ein Slack-Channel.

Anforderungen und Wünsche sind hierbei besser in Freedcamp aufgehoben, allgemeine Kommunikationen in den Kommunikationstools.

Festpreise oder Kontingente

Bei kleineren Projekten mit klar definiertem Lastenheft und nur wenigen Änderungswünschen lassen sich Festpreise durchsetzen und halten. Bei größeren Projekten sind Festpreise jedoch mit an Sicherheit grenzender Wahrscheinlichkeit nicht durchsetzen. Die Flut der kommenden Änderungswünsche sind für größere Projekte mit einem Festpreis nicht zu machen.

Flexible und dynamische Projekte erfordern ein flexibles Modell der Abrechnung.

Hier macht es Sinn, mit Kontingenten zu arbeiten, die ich ohne Rücksprache ausnutzen kann. Nach Ausschöpfung des Kontingents wird dann jeweils ein neues Kontingent festgelegt.

Durch die Arbeit mit einem Ticketsystem im Projektmanagement werden die einzelnen Tickets jeweils vom Kunden abgenommen, was eine klassische Endabnahme überflüssig macht.

Tools / Kommunikation

Ich benutze unterschiedliche, marktführende Tools zur Kommunikation. Bei Bedarf gern auch das von meinen Kunden favorisierte Tool. Zudem teste ich von Zeit zu Zeit immer neue Tools, um effektiver und effizienter arbeiten zu können.

KOMMUNIKATION:

Skype, Google Hangouts und Slack

PROJEKTMANAGEMENT:

Freedcamp und Trello

ENTWICKLUNG:

GitHub

Eine Auswahl meiner Referenzen



[**Referenzen ansehen »**](#)